

Printmedien

Gestalten, produzieren und streuen



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Gestaltungshandbuch oder Styleguide

Grundsätzliche Vorgaben zur Gestaltung sämtlicher Medien werden in sogenannten Styleguides oder Gestaltungshandbüchern beschrieben
Dies betrifft:

- Schriftarten und -schnitte
- Farben (als HKS oder Pantone) und deren Kombination
- Logos und deren Verwendung
- Slogans und Verwendung
- Bildgrößen und Bildanmutungen
- Beispiele für einzelne Medien
- Sonstiges ... (Papier, ...)

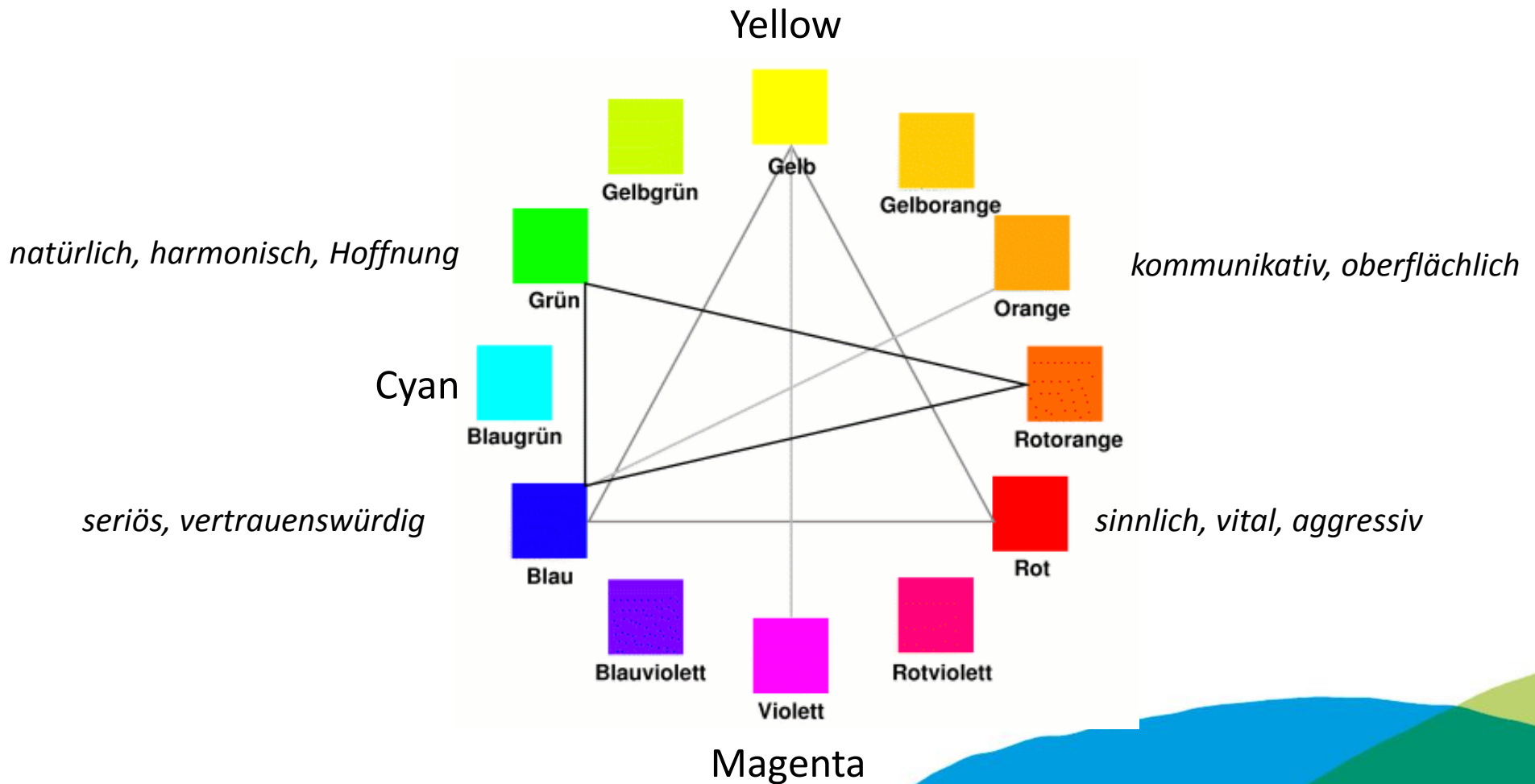
[→→ Beispiel SDW-Gestaltungshandbuch](#)



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Farblehre und -psychologie



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Werkzeuge und Wege zum kostengünstigen Gestalten

Programme zum Layouten von Printmedien

Profi-Layoutprogramme: InDesign, QuarkXpress

[Kostenfreies Layoutprogramm „Scribus“](#) mit Vorlagen

Windowsprogramme: Word, Powerpoint, [Publisher](#)

Beispiel: [Flyer-Vorlagen in Word](#)

Beispiel: [Flyer produzieren in Powerpoint](#)



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Umweltfreundliche und/oder günstige Produktion von Printmedien

Mit Nachhaltigkeitsanspruch:

- dieumweltdruckerei.de

Günstig

- [wir machen druck.de](http://wir.machen.druck.de)
- flyeralarm.de
- diedruckerei.de
- schwabenprint.de

Digitaldruck und Copyshop

- vistaprint.de
- copyshop-versand.de



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Flyer streuen und kommunizieren

- Direktes Versenden an Zielgruppe und Multiplikatoren
- Beilegen bei anstehenden Aussendungen
- Beilegen in Printpublikationen
- Auslegen bei sich und an Verteilerpunkten
- Als PDF auf die Website
- Als Anhang in E-Mails und Newslettern
- Versenden an Redaktionen und Onlineplattformen (real oder pdf)
- Bei Veranstaltungen verteilen
- ...



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung