



Werbebotschaften aufbauen mit AIDA

A Attention = Aufmerksamkeit erregen

I Interest = Interesse erzeugen

D Desire = Sehnsucht wecken

A Action = Zur Handlung anregen

Beispiel: Aufbau eines Flyers nach AIDA



Die KLIMA KÖNNER SDW
waldpädagogische Fortbildung für Fachkräfte in Kitas und Grundschulen

Aufmerksamkeit

Das Klima, der Wald und wir.

The flyer header features a green tree icon and the SDW logo. The main title 'Die KLIMA KÖNNER' is in a playful, bubbly font. Below it, the subtitle 'waldpädagogische Fortbildung für Fachkräfte in Kitas und Grundschulen' is written in a smaller font. The background is a light wood grain with green tree silhouettes. A blue banner with the text 'Das Klima, der Wald und wir.' is at the bottom. A red label 'Aufmerksamkeit' is placed over the top part of the flyer.



Methoden aus der Praxis

Das Klimaköner-Seminar ist stark auf Partizipation und praktische Anwendung im Wald ausgerichtet. Gemeinsam probieren wir bewährte Praxisbeispiele aus. So können Sie Ihre didaktisch-methodische Kompetenz und Ihren Erfahrungsschatz erweitern. Aufbauend darauf entwickeln Sie im Seminar ein individuelles Wald- und Klimaprojekt innerhalb von Lerngruppen. Während der Fortbildung erhalten Sie anschauliche Unterlagen zu Wald und Klima sowie zur pädagogischen Arbeit als Klimaköner.

Als Basis geben wir Ihnen in der anderthalben Bildungswerkstatt Fachwissen zu Wald und Klima sowie zur BNE an die Hand. Ergänzend dazu möchten wir aufzeigen, warum Naturerfahrung wichtig für die kindliche Entwicklung ist.

Werden Sie Klimaköner!

In unserer Bildungswerkstatt bieten wir ErzieherInnen, Lehrerinnen und waldpädagogisch Interessierten hierzu das nötige Handwerkszeug. Unser praxisnahes Fortbildungsangebot beinhaltet fachliche und didaktische Anregungen um Kindern anschaulich die Zusammenhänge von Wald und Klima zu vermitteln.

In Zeiten des Klimawandels deckt unsere Weiterbildung ein aktuelles Themenfeld ab und kommt einer wichtigen gesellschaftlichen Aufgabe, der Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE), nach. Wir wollen möglichst viele Klimaköner sensibilisieren und motivieren, ihr Wissen zu verbreiten und aktiv in ihre Bildungsarbeit einzubringen.

Regionale Vernetzung

Um die Vernetzung zwischen TeilnehmerInnen und WaldexpertInnen vor Ort zu stärken, sind bei jeder Bildungswerkstatt regionale ReferentInnen eingebunden. So haben Sie auch in Zukunft die Möglichkeit, bei Fragen zur waldpädagogischen Arbeit ExpertInnen vor Ort direkt anzusprechen.

Interesse

Anmeldung

Hiermit melde ich mich an zu einer 1,5-tägigen Bildungswerkstatt an folgendem Termin:

- 15.-16.03.2016: Waldhaus Mannheim
- 14.-15.04.2016: Stollenhof Wüstenrot (HN)
- 27.-28.04.2016: Waldhaus Freiburg
- 08.-09.06.2016: FBZ Königsbronn (AA)
- 16.-17.06.2016: Waldschule Wunderfritz (SIG)
- 20.-21.10.2016: Infozentrum Kaittenbronn (RA)
- 27.-28.10.2016: Kolbshütte bei Steiblingen (KN)

Kostenbeteiligung für Verpflegung vor Ort:
20 € für SDW-Mitglieder, 40 € für Nichtmitglieder
Möchten Sie sich direkt anmelden, nutzen Sie bitte diesen Anmeldebogen oder schreiben Sie uns eine E-Mail mit den hier geforderten Informationen.

Vorname, Name: _____
Name/Anschrift der Institution: _____
Telefon oder mobil: _____
E-Mail: _____
Ort, Datum, Unterschrift: _____

Ich bin SDW-Mitglied

Ihre unterschriebene Anmeldung senden sie bitte an die
Schutzgemeinschaft Deutscher Wald
Landesverband Baden-Württemberg e.V.
Königsstraße 14, 71634 Ludwigsburg
Fax: 0714 61 60 60
E-Mail: info@sdw-bw.de

Handlung

The flyer content is presented as a collage of papers pinned to a wood-grain background. It includes a photo of people in a forest, a section titled 'Methoden aus der Praxis' with a tree icon, a section 'Werden Sie Klimaköner!' with a tree icon, and a section 'Regionale Vernetzung' with a tree icon. A registration form titled 'Anmeldung' is on the right, featuring a list of dates and locations, a checkbox for SDW membership, and fields for personal and institutional information. A red label 'Interesse' is placed over the 'Werden Sie Klimaköner!' section, and another red label 'Handlung' is placed over the registration form. A pair of scissors icon is at the bottom right.



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Beispiel: Aufbau einer Website nach AIDA



Aufmerksamkeit

Was machen wir? Unsere Philosophie Team Highlights Presse

Startseite
Angebot
Termine/Preise
Anmelden
AGB
wildes Wissen
Onlinebuchung
Survivalshop

...WILDNISSCHULE

*„AUSGEGLICHENHEIT DURCH
DIE HEILKRAFT DER NATUR.“*

Wenn Sie eine reine Survivalschule suchen, dann sind Sie hier leider nicht richtig. Wir wollen das alte Wissen der indigenen Völker weiter tragen um von der Natur zu lernen. Wir bieten Wildniskurse für Kindergärten, Schulen, privat Personen und Firmen an.

Sehnsucht

Interesse

...Tierspuren losen?
...rennen
...bestimmen
...e oder Steinofen
...in mindestens 6 Wochen vor der Veranstaltung ist ratsam. Jedoch
...funden werden. Wenn Sie jedoch sicher gehen wollen, ist eine
...lig.

Preise

Halbtagesprogramm: 8,00 Euro/Person aber min. 110,00 Euro/Gruppe (Fahrkosten pro km 30 Cent)
Ganztagesprogramm: 15,00 Euro/Person aber min. 230,00 Euro/Gruppe (Fahrkosten pro km 30 Cent)

Handlung

online buchen



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Aufmerksamkeit erregen – mit Bildern

4



3



2



1



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Interesse erzeugen – durch ...

- ... kurze Anreißer (Teaser)
- ... direkte Ansprache
- ... Fragen stellen
- ... aktive Sprache
- ... Schlüsselbegriffe (Trigger)
- ... persönliche Relevanz
- ... aktuelle Bezüge



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Sehnsucht wecken - durch ...

... direkten Mehrwert

... emotionalen Nutzen

... Belohnung

... Statussteigerung

... Empfehlungen aus der „Peergroup“



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Handlung hervorrufen – durch ...

... Vorteile nochmal zusammenfassen

... Ansprechpartner für letzte Fragen nennen

... klare Aufforderung zur Handlung (rufen Sie an)

... Anbieten von Kommunikationswegen   

... Vorschau, was danach passieren wird



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Beim Werbung gestalten – immer an AIDA denken!



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung