

Kommunikationsmedien offline

Printmedien planen, gestalten und produzieren



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Handzettel, Flyer, Plakate inhaltlich gestalten

- Aufbau und Informationsdramaturgie planen (AIDA)
- Inhalte gliedern mit W-Fragen
- Mit den Augen der Zielgruppe schreiben
- Leser direkt ansprechen
- Direkte und aktive Rede
- Emotional gestalten mit Bildern und realen Situationen
- Geschichten erzählen durch persönliche Statements
- Wichtig: An Rückantwort oder Folgemedium denken



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Werkzeuge und Wege zum kostengünstigen Gestalten

Programme zum Layouten von Printmedien

Profi-Layoutprogramme: InDesign, QuarkXpress

[Kostenfreies Layoutprogramm „Scribus“](#) mit Vorlagen

Windowsprogramme: Word, Powerpoint, Publisher

Printmedien direkt online gestalten (oder lassen)

[z.B. bei Flyeralarm](#)

[oder bei Vistaprint](#)



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Umweltfreundliche und/oder günstige Produktion von Printmedien

Mit Nachhaltigkeitsanspruch:

- dieumweltdruckerei.de
- Natureoffice.de
- e-kurz (Stuttgart)

Günstig

- [wir machen druck.de](http://wir-machen-druck.de)
- flyeralarm.de
- diedruckerei.de

Digitaldruck und Copyshop

- vistaprint.de
- copyshop-versand.de



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

Kommunikationsmedien offline

Printmedien planen, gestalten und bewerben

Noch Fragen?



see.feld

Werkstatt für Dialog und Entwicklung