

# Im Viersprung zum Kommunikationskonzept



**see.feld**

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

# 1. Angebot oder Projekt beschreiben

- Um was geht es bei Ihrem Angebot?
- Was ist das neue und außergewöhnliche daran?
- Wie ist der gesellschaftliche Kontext? Wer profitiert davon?
- Wie ist die räumliche Ausrichtung (geografischer Markt) für das Angebot?
- Welches sind die fünf wichtigsten Infos zum Inhalt?



**see.feld**

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

## 2. Zielgruppe/n benennen

- Wen wollen Sie mit Ihrer Botschaft und Ihrem Angebot erreichen?
- Ist es eine bestimmte Zielgruppe, oder sind es mehrere?
- Wie können wir diese näher beschreiben? (Bildhaft und greifbar)
- Welche Erwartungen und Sehnsüchte können Sie ansprechen?
- Wodurch könnten Sie die Zielgruppe abstoßen?
- Wie und wo informiert sich die definierte Zielgruppe? Wo hält sie sich auf?
- Wer könnten wichtige Multiplikatoren sein für die Kommunikation?



**see.feld**

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

# 3. Erste Ideen und Aussagen zur Gestaltung

- Gibt es gestalterische Vorgaben aus der Organisation (Corporate Design)?
- Gibt es eine Metapher, mit der das Angebot und die Inhalte anschaulich gemacht werden können?
- Welche konkreten Bildideen bieten sich an?
- Kann auf eigenes Text- und Bildmaterial zurückgegriffen werden?



**see.feld**

Werkstatt für Dialog und Entwicklung

# 4. Maßnahmen, Medien und Dramaturgie planen

- Wieviel Budget steht zur Verfügung?
- Gibt es bereits vorhandenes Material Werbe- und Kommunikationsmaterial?
- Welche Kommunikationsmaßnahmen wurden bereits durchgeführt?
- Welche weiteren Medien und Maßnahmen sollen für die Kommunikation eingesetzt werden?
- Welcher Zeitraum und Zeitrahmen bietet sich an für die Kommunikation?
- Wie lässt sich das Angebot auf Veranstaltungen präsentieren?
- Wie können Partner in die Kommunikation mit eingebunden werden ?



**see.feld**

Werkstatt für Dialog und Entwicklung